CUPRA Leon, per i neopatentati la “P” è di Protagonista

- CUPRA Leon parla a una generazione ancora più giovane: con il nuovo 1.5 Hybrid da 116 CV, il modello con l’età media cliente più bassa della gamma diventa accessibile anche ai neopatentati
- La nuova campagna con LDA crea un’opportunità concreta di contatto con il target dei neopatentati, portando il racconto di CUPRA Leon anche nei CUPRA Garage
- Un primo passo nel mondo CUPRA che non chiede di scegliere tra razionalità ed emozione: Leon porta design, carattere sportivo e identità fuori dagli schemi anche nel momento della scelta della prima vettura
- Il nuovo 1.5 Hybrid da 116 CV debutta su CUPRA Leon e Leon Sportstourer, con un prezzo chiavi in mano a partire da 29.950 euro e, con CUPRA Way, da 175 euro al mese

Verona, 26.11.2026 – Già caratterizzata dall’età media cliente più bassa della gamma CUPRA, Leon rafforza il proprio ruolo di punto d’ingresso nell’universo del brand grazie al nuovo motore 1.5 Hybrid da 116 CV, che rende il modello accessibile anche ai neopatentati. Una novità pensata per avvicinare una nuova generazione di automobilisti al mondo CUPRA, offrendo loro la possibilità di scegliere una vettura dal design distintivo, dal carattere sportivo e dall’identità fuori dagli schemi.

CUPRA e LDA insieme per *P di Protagonista*

Con l’arrivo della nuova motorizzazione mild-hybrid guidabile da neopatentati, CUPRA Leon rafforza il proprio ruolo di modello di riferimento della gamma CUPRA per un pubblico giovane. Da qui nasce una campagna di comunicazione nazionale con protagonista LDA (Luca D’Alessio), giovane artista particolarmente vicino alle nuove generazioni.

Tutto parte da insight semplice ma significativo: la “P” esposta sulle vetture guidate dai neopatentati identifica tradizionalmente chi è alle prime esperienze di guida, ma può assumere un significato completamente nuovo. Essere principianti alla guida, infatti, non significa esserlo nella vita, avere meno ambizioni o non sapere già chi si vuole diventare.

Così, in pieno stile CUPRA, la campagna ribalta il significato della “P” di Principiante e dà forma al nuovo concept *P di Protagonista*, trasformandola nel simbolo di chi sceglie di costruire il proprio percorso e di essere protagonista delle proprie scelte, dentro e fuori dalla strada.

Al centro di questo racconto c’è LDA che, attraverso un linguaggio contemporaneo e vicino a una nuova generazione di automobilisti, dà voce ai valori di libertà, ambizione e passione associati a CUPRA Leon. La “P” assume così nuovi significati, da Prospettive a Possibilità, da

Prestazioni a Passione e Progresso, fino ad arrivare al messaggio che sintetizza l'intera campagna: *P di Protagonista*, con CUPRA Leon sempre al fianco dell'artista.

La campagna social punta a rafforzare un messaggio chiaro: "non importa da dove inizi il tuo percorso, ciò che conta è scegliere chi vuoi diventare", in linea con il linguaggio e lo stile comunicativo di CUPRA e con la volontà del brand di avvicinarsi a una nuova generazione di automobilisti, alla ricerca di un'auto desiderabile, affidabile e accessibile. Una proposta che trova espressione concreta nella nuova CUPRA Leon 1.5 Hybrid da 116 CV, disponibile a partire da 29.950 euro* chiavi in mano oppure, con la formula CUPRA Way, da 175 euro** al mese (TAN 6,45% fisso, TAEG 7,58%).

*CUPRA Leon Edge 1.5 Hybrid DSG 116CV. Prezzo di listino € 38.100 (chiavi in mano, comprensivo di 2 anni di garanzia aggiuntiva oppure fino ad un massimo di 40.000 km totali; IPT esclusa), prezzo promozionato € 29.950 calcolato tenendo in considerazione un contributo CUPRA e dei CUPRA Garage aderenti all'iniziativa pari ad € 8.150. Consumo di carburante in ciclo combinato WLTP min-max l/100Km: 5,4-5,8; emissioni di CO2 in ciclo combinato WLTP min-max g/Km: 123-131. I valori indicativi relativi al consumo di carburante ed alle emissioni di CO2 dei modelli di veicoli sono stati rilevati dal Costruttore in base al metodo di omologazione WLTP (Regolamento UE 2017/1151 e successive modifiche e integrazioni). Eventuali equipaggiamenti ed accessori aggiuntivi possono modificare i predetti valori. Oltre al rendimento del motore, anche lo stile di guida ed altri fattori non tecnici incidono sul consumo di carburante e sulle emissioni di CO2 (biossido di carbonio è il gas ad effetto serra principalmente responsabile del riscaldamento terrestre) di un veicolo. Per ulteriori informazioni sui predetti valori, vi invitiamo a rivolgervi ai CUPRA Garage presso i quali è disponibile gratuitamente la guida relativa al risparmio di carburante e alle emissioni di CO2, che riporta i valori inerenti a tutti i nuovi modelli di veicoli.

**CUPRA Leon Edge 1.5 Hybrid DSG 116 CV a € 32.607,58 (chiavi in mano IPT esclusa) - Anticipo € 8.700 - Finanziamento di € 24.287,58 in 35 rate da € 175,00 Interessi € 4.539,52 - TAN 6,45 % fisso - TAEG 7,58 % - Valore Futuro Garantito pari alla Rata Finale di € 22.702,10, per un chilometraggio totale massimo di 30.000 km; in caso di restituzione del veicolo eccedenza chilometrica 0,20 euro/km - Spese istruttoria pratica € 380,00 (incluse nell'importo totale del credito) - Importo totale del credito € 24.287,58 - Spese di incasso rata € 3,40 / mese - costo comunicazioni periodiche € 0 (in caso di invio cartaceo, il costo è € 1,00/anno) - Imposta di bollo/sostitutiva € 60,71 - Importo totale dovuto dal richiedente € 29.013,21 - Offerta valida per Cliente Privato - Gli importi fin qui indicati sono da considerarsi IVA inclusa - Offerta valida fino al 30-11-2026. Informazioni Europee di Base sul Credito al Consumo, Fogli Informativi e condizioni dei servizi accessori disponibili presso la Rete Ufficiale di CUPRA Garage. Salvo approvazione VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES. Attenzione! Prendere in prestito denaro costa denaro Volkswagen Financial Services è un marchio commerciale condiviso dalle succursali di Volkswagen Bank GmbH (p. IVA 12513730155) per il credito al consumo, per il leasing finanziario e per i prodotti assicurativi e Volkswagen Leasing GmbH (p. IVA 12549080153) per il noleggio e i piani di manutenzione. Il prodotto CUPRA Way è realizzato e distribuito da Volkswagen Bank GmbH.

Change needs drivers e per **CUPRA** il progresso reale nasce da una rottura radicale, sfidando aspettative e status quo. Dal lancio nel 2018, CUPRA ha trasformato l'industria automobilistica, stimolando la creatività e agitando il cambiamento.

In soli 8 anni, CUPRA ha lanciato 8 modelli e superato il milione di auto vendute a livello globale. Ogni modello CUPRA è instancabilmente espressivo, emblema di design e prestazioni. L'attuale gamma del marchio include CUPRA Leon, ridisegnata e potenziata come modello indipendente del marchio; CUPRA Formentor, primo modello sviluppato esclusivamente per il marchio e modello più venduto dell'azienda; CUPRA Born, prima auto 100% elettrica del brand; CUPRA Tavascan, SUV coupé totalmente elettrico, CUPRA Terramar, SUV sportivo del marchio e CUPRA Raval, interpretazione radicale del brand del concetto di auto elettrica urbana.

CUPRA è più di un'auto. È un credo. La CUPRA Tribe è composta da un team di ambasciatori che sfidano le convenzioni e superano i limiti che fermano gli altri. Tra i suoi membri figurano Saúl Craviotto, lo sportivo spagnolo con il maggior numero di medaglie olimpiche; il regista J.A. Bayona; il portiere tedesco Marc ter Stegen e Alexia Putellas, due volte vincitrice del Pallone d'Oro e del premio FIFA The Best. Animati dall'ossessione di amplificare l'emozione dentro e fuori dalla strada, CUPRA è partner ufficiale automotive e mobilità del FC Barcelona, sponsor premium del Premier Padel Tour e orgogliosa protagonista delle gare di Formula E insieme a Kiro Race Co.

CUPRA Italia

Maider Ensunza Arrien
Press & PR Supervisor
Cell. 348 0743383
maider.ensunza@seat-italia.it
https://www.cupraofficial.it

Sara Scolari
Press & PR Specialist
Cell. 345 0599446
sara.scolari@seat-italia.it
Newsroom

Seguici su

VGI | U.O. Responsabile: VS Press&PR | Data di Creazione: 13/11/2026 _V3 | Classe 9.1